

江苏省语言文字工作委员会  
江苏省教育厅  
江苏省文明办  
江苏省文化和旅游厅  
江苏省新闻出版局  
江苏省全民阅读活动领导小组办公室

---

---

苏语办函〔2022〕2号

省语委等六部门关于开展“筑梦向未来”  
2022年度中华经典诵写讲  
系列活动的通知

各设区市、县（市、区）语委、教育局、文明办、文化和旅游局、新闻出版局、全民阅读办，各高等学校：

今年是党的二十大召开之年，也是贯彻省第十四次党代会精神的开局之年。为深入实施《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》和我省实施意见，大力弘扬中华优秀语言文化，积极营造喜迎党的二十大、奋进新征程的良好氛围，根据《教育部办公厅关于第四届中华经典诵写讲大赛的通知》（教语

---

---

用厅函〔2022〕1号)要求,结合实际,省语委、省教育厅、省文明办、省文化和旅游厅、省新闻出版局、省全民阅读办将联合开展2022年度中华经典诵写讲系列活动。现就有关事项通知如下。

## 一、活动主题

本次活动以“筑梦向未来”为主题,通过开展中华传统经典和红色经典诵读、书写、讲解等活动,旨在充分发挥语言文字的文化载体作用,引导社会各界特别广大青少年深入学习中国语言文字的文化内涵,自觉提高语言文字应用能力,更好领悟经典所蕴含的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化及江苏优秀传统文化地域文化的魅力,进一步坚定文化自信、汲取智慧、走向未来,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章汇聚强大精神动力。

## 二、重点活动

### (一)“筑梦向未来”中华经典诵读大赛(方案见附件1)

比赛时间为4月至7月。参赛对象为全省大中小学学校在校学生、在职教师及社会人员。设小学生组、中学生组、职业院校学生组(含中职、高职学生)、大学生组(含研究生)、留学生组、教师组(含幼儿园在职教师)、公共图书馆(含馆员)组及社会人员组等8个组别。各组别优秀作品将推荐参加全国第四届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛,其中中学生、小学生等两个组别的优秀作品还将代表所在设区市参加第十二届江苏

书展期间举行的“全省中小學生誦讀大賽”。

## （二）2022 年江苏省教师国家通用语言文字教学能力大赛 （方案另发）

设学前教师组、小学教师组、中学教师组（含中职和技师院校教师）、大学教师组、师范类大学生组（含高职学生、研究生）、港澳台及外籍教师（含师范类留学生）组等 6 个组别。参赛对象为全省大中小幼和技师学院在职教师、师范类在校大学生和留学生。鼓励非语文专业教师参赛，届时将视参赛情况增设“非语文专业教师”组别。

## （三）参加第四届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛、“印记中国”师生篆刻大赛（方案见附件 2、3）

各地和高校按照《教育部办公厅关于第四届中华经典诵写讲大赛的通知》要求，结合实际做好宣传发动工作。

## （四）“水韵江苏”语言文化进校园主题活动

各地和高校围绕长江文化、江海文化、大运河文化等主题，结合当地山水禀赋、历史人文等资源，广泛开展有当地文化特色的校园诵读、规范汉字书写等活动，鼓励纳入地方戏曲、书法、篆刻、外语等以语言文字为载体的表现形式，不断丰富活动内容。

省语委将联合省文化和旅游厅等部门推出“水韵江苏”语言文化“第二课堂”系列教学资源，结合“双减”，在南京、盐城两地开展包括方言、外语、地方口头文化在内的语言文化进中小学社团试点；选树第二批省级书香校园建设示范点；举办中小学经典

诵读教育骨干教师省级培训。

### （五）“经典润乡土”重点项目培育计划

发动各级各类学校尤其是国家级、省级语言文字推广基地组织师生、普通话水平测试员等队伍，深入乡村开展语言文化志愿服务。具体形式可包括：

1. 结合乡村生态文明建设，走进乡村中小学，开展经典诵读教学、展示和各类主题阅读导读等活动，通过“小手拉大手”等形式，扩大社会参与面；

2. 主动服务乡村产业振兴，利用新时代文明实践中心（所、站）、乡镇社区教育中心、农家书屋等阵地，结合“第十二届江苏农民读书节阅读参考书目”开展导读活动，聚焦农村电子商务、旅游康养等产业，组织从业人员参加普通话培训，探索发挥语言文化在创新设计产品包装、广告宣传、景观文化等方面独特作用，提升产业附加值；

3. 结合人居环境整治，组织中小學生开展“啄木鸟”行动，规范乡村语言文化环境。

拟开展上述第 1、2 类活动的单位需填写《江苏省“经典润乡土”重点项目申报表》（附件 4），于 5 月 30 日前报至省语委邮箱。年底择优推荐参评江苏省公益阅读推广活动。

## 三、工作要求

（一）将疫情防控放在首位。各地各高校要全程落实疫情防控要求，周密组织，确保师生安全。校内活动的组织形式由各地

各高校自定；校外活动原则上采用线上进行。

（二）重在全民参与。各地各高校要将重心放在提高全民语言文化素质上，切实以本次活动为契机，结合地方精神文明建设和校园文化建设，广泛开展各类优秀语言文化推广普及活动，扩大活动参与面。要从不同群体的实际需求出发，精选诵读内容，优化活动设计，以喜闻乐见、乐于接受的方式，推动中华优秀传统文化入脑入心，助力筑牢全社会共同奋斗的思想基础。

（三）提高活动质量。要坚持规范办赛、择优推荐、宁缺毋滥，不断提高活动含金量。要深入挖掘优秀传统文化的时代价值，因地制宜、因校制宜，打造一批具有传统文化特色、符合人才培养需要、与学习工作生活有机融合的品牌活动，培育开卷有益、学以致用、学以致用的阅读新风尚。要建立健全长效机制，将经典诵读纳入日常教育教学和人才培养计划，加强组织领导，加大经费保障，带动提升本地本校语言文字工作整体水平。

省语委联系人：张晓彦，025-83335369；唐浩，025-83335155；  
电子信箱：ywb@ec.js.edu.cn；邮寄地址：南京市北京西路15号  
省教育厅语言文字与继续教育处，邮编：210024。

- 附件：1.“筑梦向未来”中华经典诵读大赛方案  
2.第四届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛方案  
3.第四届中华经典诵写讲大赛“印记中国”师生篆刻大赛方案  
4.江苏省“经典润乡土”重点项目申报表

5.“筑梦向未来”江苏省 2022 年度中华经典诵写讲  
大赛作品汇总表



2022年4月18日

(此件主动公开)

## 附件 1

# “筑梦向未来”中华经典诵读大赛方案

### 一、组织机构

主办单位：江苏省语委、省教育厅、省文明办、省文化和旅游厅、省新闻出版局、省全民阅读活动领导小组办公室

承办单位：第十二届江苏书展执委会

联办单位：省全民阅读促进会、江苏第二师范学院、江苏凤凰新华书店集团有限公司、南京图书馆、江苏教育报刊总社《画刊·国学》杂志社

### 二、参赛对象与组别

#### （一）参赛对象

全省大中小学校在校学生、在职教师、公共图书馆员及社会人员。

#### （二）组别设置

小学生组、中学生组、职业院校学生组（含中、高职）、大学生组（含研究生）、留学生组、教师组（含幼儿园在职教师）公共图书馆（含馆员）组及社会人员组，共 8 个组别。

#### （三）注意事项

1. 每组均可个人参赛或组成团队参赛，其中团队参赛作品的人数不得超过 5 人。参赛过程中人员不得替换、不得增加。

2. 除社会人员组外，其他组别的参赛者仅限本组组别人员。

3. 每个作品的指导教师不超过 2 人。同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

### 三、参赛要求

#### （一）内容要求

诵读内容应为我古代、近现代和当代有社会影响力的，体现中华优秀传统文化的经典诗文和作品。当代作品应已正式出版或由主流媒体公开发表。

#### （二）形式要求

参赛作品要求为 2022 年新录制创作的视频，高清 1920\*1080 横屏拍摄，格式为 MP4，长度 3—6 分钟，大小不超过 700MB，图像、声音清晰，不抖动、无噪音。视频作品必须同期录音，不得后期配音。

视频开头以文字方式展示作品名称及作品作者、参赛者姓名、指导教师、组别等内容，此内容须与推荐作品汇总表一致。作品提交后，不得更改。

视频文字建议使用方正字库字体或其他有版权字体，视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像，不得使用未经授权的照片和视频，不得出现与诵读大赛无关的条幅、角标等。

#### （三）其他要求

作品可借助音乐、服装、吟诵等手段融合展现诵读内容。

### 四、赛事组织

#### （一）初赛（4 月 23 日至 6 月 30 日）



1. 由各县（市、区）和高校自行组织，形式自定。

2. 根据初赛结果，遴选作品参加复赛，数量不限。

（1）各县（市、区）教育部门负责小学生、中学生（含中职）、教师（中小学及幼儿园在职教师）和社会人员等组别推荐工作。

（2）各县（市、区）文旅部门负责公共图书馆组作品推荐工作。

（2）高校负责大学生（含研究生）、留学生、教师（高校）等组别推荐工作。

3. 6月30日前，将作品上传至江苏省新华发行集团公众号“凤凰优学驿站”（公众微信号：FHYXYZWJ）。

（1）各县（市、区）作品由县级教育部门收集、新华书店负责形式审查并上传。

（2）高校作品由江苏教育报刊总社《画刊·国学》杂志社负责收集、上传。

## （二）推荐（7月1日至7月15日）

由各设区市教育部门牵头，会同文旅、新华书店，对本地上传作品进行线上评审，择优推荐参加省级比赛。推荐数量要求为：每市每组推荐作品数不超过本市该组参赛作品的10%，且4个组别推荐总数不低于150个。每个学校或单位在同一组别中被推荐作品不超过2个。

高校作品直接进入省级复赛环节。

7月15日前，各设区市、高校填写《推荐作品汇总表》（附

件5)，报至大赛组委会信箱：jszhjdsd@163.com。

在各地开展评审推荐期间，同步举行网络投票。为鼓励更多公众参与，凡关注比赛公众号并参与线上投票的读者在投票结束后，均获得一次抽奖机会，奖励为凤凰新华书店官网消费电子抵用券。该券将保存在微信公众号个人中心“我的优惠券”中，使用期限为2022年7月1日至9月30日。

### （三）省级复赛（7月16日至7月30日）

复赛成绩按照网络投票（10%）和专家评审（90%）的比重，折合计分。8月上旬，公布复赛结果。

### 五、奖项设置

根据参赛作品数量，每组别按比例评选特等奖（3%）、一等奖（6%）、二等奖（10%）、三等奖（15%）和优秀奖（20%），其中中、小学生两个组别的颁奖对象为所在学校，证书将载明指导教师、参加学生等信息。特、一等奖作品指导教师授予“优秀指导教师奖”。另根据赛事组织及推荐作品质量，按不超过参赛单位总数15%，设优秀组织奖若干。本届比赛将采用电子证书。获奖单位和选手在名次公布后，自行登录“凤凰优学驿站”点击下载。

特、一等奖作品推荐参加全国第四届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛。各设区市从中、小学生等两个组别的优秀作品中遴选各两个作品（苏州市各三个作品）参加在第十二届江苏书展期间举行的“全省中小學生诵读大赛”（参赛事宜另行通知）。

## 六、其他事项

(一) 大赛坚持公益性原则，任何单位不得以任何名义向参赛者收取费用。

(二) 大赛组委会享有参赛作品的展示、出版、汇编、发行及网络传播等权利，参赛者享有署名权。

(三) 若受疫情等因素影响，赛事安排调整将通过赛事平台另行通知。

(四) 各地如在本通知下发前，已就今年经典诵读比赛进行部署的，可按原通知继续进行。后续由设区市负责在“凤凰优学驿站”上传市级推荐作品即可。

联系人：唐浩（省语委办），电话：025-83335155；刘桢畅（《画刊·国学》杂志社），电话：025-85717887，接受高校作品邮箱：[jszhjdsd@163.com](mailto:jszhjdsd@163.com)。

## 第四届中华经典诵写讲大赛 “笔墨中国”汉字书写大赛方案

### 一、 参赛对象与组别

参赛对象为全国大中小学校在校学生、在职教师及社会人员。

设硬笔和毛笔两个类别。每个类别分为小学生组、中学生组（含中职学生）、大学生组（含高职学生、研究生、留学生）、教师组（含幼儿园在职教师）及社会人员组，共 10 个组别。

### 二、 参赛要求

#### （一） 内容要求

体现中华优秀传统文化、爱国情怀以及反映积极向上时代精神的古今诗文、楹联、词语、名言警句等（当代内容应以正式出版或主流媒体公开发表为准）。内容主题须相对完整。

硬笔类作品须使用规范汉字（以《通用规范汉字表》为依据），字体要求使用楷书或行书；毛笔类作品鼓励使用规范汉字，因艺术表达需要可使用繁体字及经典碑帖中所见的写法，字体不限（篆书、草书须附释文），但须通篇统一，尤其不得繁简混用。

#### （二） 形式要求

硬笔可使用铅笔（仅限小学一、二年级学生）、中性笔、钢笔、秀丽笔。硬笔类作品用纸规格不超过 A3 纸大小（29.7cm×42

cm 以内)。

毛笔类作品用纸规格为四尺三裁至六尺整张宣纸(46cm×69cm—95cm×180cm),一律为竖式,不得托裱。手卷、册页等形式不在参赛范围之内。

### (三) 提交要求

参赛作品要求为 2022 年新创作的作品。硬笔类作品上传分辨率为 300DPI 以上的扫描图片,毛笔类作品上传高清照片,格式为 JPG 或 JPEG,大小为 2—10M,要求能体现作品整体效果与细节特点。

作品进入评审阶段后,相关信息不予更改。

### (四) 其他要求

每人限报 1 件作品,限报 1 名指导教师。同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

## 三、赛程安排

### (一) 初赛: 4 月 15 日至 7 月 10 日

参赛者登录大赛网站([www.jingdiansxj.cn](http://www.jingdiansxj.cn),下同),按照参赛指引自主完成报名,参加语言文字知识及书法常识在线测试,截止时间为 7 月 10 日。每人可测试 3 次(以正式提交为准),系统确定最高分为最终成绩,60 分以上合格,合格者可提交参赛作品。成绩不计入复赛。

### (二) 复赛: 7 月至 8 月

分赛项执委会组织专家评审,按参赛作品评审成绩确定入围决赛的参赛者。

### (三) 决赛: 9 月至 10 月

分赛项执委会组织专家对纸质作品进行评审，按评审成绩排序确定获奖作品及等次。

入围决赛的参赛者，按照要求（另行通知）寄送纸质作品。纸质作品不予退还。

所有入围决赛的参赛者上传全身正面书写视频（相关要求另行通知）。

（四）展示：11月至12月

举办“笔墨中国”汉字书写大赛获奖作品展示活动、书写视频展示活动（具体事宜另行通知）。

#### 四、联系方式

联系人：首都师范大学 彭老师、张老师，西泠印社出版社 潘老师、吴老师。

电话：010-88512948，0571-86079739（工作日 9:00-17:00 接听咨询）。

邮箱：3629@cnu.edu.cn。

## 第四届中华经典诵写讲大赛 “印记中国”师生篆刻大赛方案

### 一、 参赛对象与组别

参赛对象为全国大中小学校在校学生和在职教师。

设手工篆刻、机器篆刻两个类别。每类分为小学生组、中学生组（初中、高中、中职学生）、大学生组（含高职学生、研究生、留学生）、教师组，共 8 个组别。

### 二、 参赛要求

#### （一） 内容要求

反映中华优秀传统文化、爱国情怀以及积极向上时代精神的词语、警句或中华古今名人名言。应保证内容的完整性。

#### （二） 形式要求

参赛作品内容使用汉字，字体不限。

参赛作品材质提倡使用除传统石材以外的各种新型材料，机器篆刻鼓励使用木头、陶瓷、金属等材料。

每人限报 1 件或 1 组作品（1 组印章数量不超过 6 方）。需附印蜕及边款拓片（1 组作品印蜕不超过 6 枚，并附两个以上边款拓片），自行粘贴在四尺以内对开宣纸上成印屏（138cm×34.5cm），一律竖式。

#### （三） 提交要求

手工篆刻类作品要求在大赛官网上传印章实物、印蜕及印屏

照片，另附作品释文、设计理念说明，标注材质、规格及制作工艺。

机器篆刻类作品要求在大赛官网上传印蜕、边款效果图（电子稿或扫描件），另附作品释文、设计理念说明。如已完成印章制作，需附实物及印蜕照片。

照片格式为 JPG 或 JPEG，大小为 1—5M，不超过 5 张，白色背景、无杂物，须有印面，要求能体现作品整体、局部等效果。作品进入评审阶段后，相关信息不予更改。

#### （四）其他要求

每人限报 1 名指导教师，教师组参赛者无指导教师。

### 三、赛程安排

#### （一）初赛：4 月 15 日至 7 月 10 日

参赛者登录大赛官网（[www.jingdiansxj.cn](http://www.jingdiansxj.cn)，下同），按照参赛指引自主完成报名，参加语言文字知识及篆刻常识在线测试，截止时间为 7 月 10 日。每人可测试 3 次（以正式提交为准），系统确定最高分为最终成绩，60 分以上合格，合格者可提交参赛作品。成绩不计入复赛。

#### （二）复赛：8 月

分赛项执委会组织专家评审，按参赛作品评审成绩确定入围决赛的参赛者。复赛成绩不计入决赛。

#### （三）决赛：9 月

所有入围决赛的手工篆刻类参赛者，根据通知要求寄送印蜕及印屏实物作品，参赛印屏不予退还。所有入围决赛的机器篆刻类参赛者，可自行制作完成后寄送作品，也可联系承办单位协助



制作（具体要求另行通知）。

分赛项执委会组织专家对印屏及实物进行评审，按评审成绩排序确定获奖作品及等次。

（四）展示：10月至12月

举办“印记中国”师生篆刻大赛获奖作品展览活动（具体事宜另行通知）。

#### 四、联系方式

联系人：中华世纪坛艺术馆 贾老师

电 话：010-84187761（工作日 9:00-17:00 接听咨询）

邮 箱：zhkdasai@163.com

地 址：北京市海淀区复兴路甲9号中华世纪坛（篆刻大赛）

邮 编：100038

附件 4

## 江苏省“经典润乡土”重点项目申报表

活动名称：\_\_\_\_\_

申报单位：\_\_\_\_\_（加盖公章）

申报时间：\_\_\_\_\_

制表时间：2022 年 4 月

活动名称		连续举办时间	_____年	
承办单位		单位属性		
总参与人数		2022年度计划举办场次		
经费预算总额		是否申请资金扶持	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
是否获得过2020或2021年度省级公益阅读推广活动资金扶持	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	是否获得过2022年度省级财政其他类专项资金扶持	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
承办单位举办的其他活动项目是否获得过2020或2021年度省级公益阅读推广活动资金扶持				是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
承办单位地址及邮编				
负责人姓名		手机		
联系人姓名		手机		
活 动 方 案	(500字以内)			
活 动 经 费 预 算				
所 在 单 位 意 见	负责人签字: _____ (单位公章) 年 月 日			

## 相关说明

1.“活动名称”：须能体现申报的阅读推广活动的主要内容。

2.“申报单位”：须与“承办单位”一致。

3.“单位属性”：填写国家机关、全额拨款事业单位、差额拨款事业单位、自收自支事业单位、企业、社团组织。

4.“总参与人数”：为活动开展以来，历年参与活动总人数。如今年首次开展的，填写预计参与人数。

5. 省级公益阅读推广项目认定标准：

(1) 省级一类：连续开展2年以上，活动成规模成系列开展，直接参与活动人数（含受众，下同）不少于5万人，当年活动场次不少于10场，主承办单位经费投入不少于40万元；在全国率先开展，在省内外具有较强的社会影响力，群众知晓率、参与率和满意度高，中央媒体有宣传报道。

(2) 省级二类：列入省、设区市读书节重点活动；活动具有较大规模，直接参与活动人数不少于2万人，当年活动场次不少于6场，主承办单位经费投入不少于20万元；在全省率先开展，在省内外具有一定的影响力，省级以上媒体有宣传报道；活动成效明显，参与活动群众反响好，对活动评价高。

(3) 省级三类：主要在市、县（市、区）开展；活动具有一定的规模，直接参与活动人数不少于1万人，当年活动场次不少于3场，主承办单位经费投入不少于10万元；活动形式新颖、内容创新，引领性好、示范性强，在全省特定行业系统或设区市具有较强的影响力，省级媒体有宣传报道；活动成效明显，参与活动群众反响好，对活动评价较高。

## 附件 5

# “筑梦向未来”江苏省 2022 年度中华经典诵读大赛作品汇总表

填表日期： 年 月 日 赛别： 参赛作品数： \_\_\_ (个) 推荐作品数： \_\_\_ (个) 推荐比例： \_\_\_ (%)

报送单位 (加盖公章)	联系人	联系电话	电子邮箱	名次	备注
序号	组别	作品名称	参赛者姓名/参赛作品单位名及人员姓名(仅诵读可填报参赛单位名)	参赛者手机号	指导教师单位
例	小学生组	《静夜思》	赵某	15812345678	第一小学

### 填表说明：

- 1.序号：每项赛事中的每个组别单独排序。
- 2.作品名称：准确填写作品名称。
- 3.参赛者姓名/参赛作品单位名及人员姓名：所有赛项以个人名义参赛的填写个人姓名。诵读大赛多人参赛但不以集体名义的，最多填写 5 人姓名；诵读大赛以集体名义参赛的，填写单位名称，以公章为准，获奖证书在“参赛人员”中显示。留学生及外籍教师填写姓名时，以“母语名字（中文名字）”的形式填写，例：Michel(迈克)。姓名填报后无法更改。
- 4.参赛者单位：以公章为准填写单位/学校名称。请勿填写公章以外的团体名称。
- 5.参赛者手机号：用于大赛官网注册、下载个人获奖证书，一个作品对应一个手机号码。
- 6.指导教师：诵读大赛不超过 2 人，其他赛事限报 1 人。准确填写指导教师所在单位。
- 7.名次：填写作品在设区市（高校）级比赛中的名次。
- 8.作品汇总表填好后，加盖市级（高校）语言文字工作部门公章，扫描生成 PDF 文件，命名为“市（高校）名+ 某某大赛作品汇总表”，将 EXCEL 版与 PDF 版一同发送至大赛组委会办公室邮箱 jszhjdsd@163.com，邮件名称与文件名称一致。

